

Principi di regolamentazione per il patrocinio SIME

1. Indicazioni Generali

1.1. La SIME concede, alle condizioni di cui al presente Regolamento, il Patrocinio a Congressi, Convegni, Corsi di aggiornamento, iniziative, di formazione e/o ricerca, di contenuto e interesse MEDICO ESTETICO, a carattere nazionale e internazionale;

il Promotore e/o Presidente del Comitato organizzatore degli eventi, di cui sopra, dovrà essere Socio SIME, in regola con il pagamento delle quote sociali annuali.

La SIME può concedere il Patrocinio a Congressi, Convegni o Corsi di aggiornamento organizzati da Società Scientifiche, Enti Ospedalieri, Università, Fondazioni Scientifiche riconosciute dallo Stato, aziende e società di diritto pubblico e/o privato su rilevanti argomenti di interesse Medico Estetico, con coinvolgimento della SIME, e/o di rilevante interesse per l'Associazione e più precisamente aventi per oggetto tra gli altri, a titolo esemplificativo:

- l'organizzazione di congressi, convegni, giornate di studio, seminari e qualsiasi altra manifestazione diretta a promuovere la diffusione e la conoscenza della Medicina Estetica;
- l'attività di promozione e organizzazione, anche attraverso soggetti terzi, di attività inerenti la ricerca scientifica;
- lo studio e la divulgazione delle problematiche e degli argomenti relativi allo studio della Medicina Estetica;
- l'attività di formazione, addestramento ed aggiornamento professionale nel settore dello studio della Medicina Estetica o in discipline medico-biologiche affini,
- la pubblicazione di riviste, periodici, libri ed altri prodotti editoriali, realizzati anche mediante supporti informatici, audiovisivi e multimediali, che riguardino la diffusione e la conoscenza della Medicina Estetica;
- lo studio, lo sviluppo e la realizzazione di supporti informatici che migliorino la gestione di attività inerenti alla conoscenza della Medicina Estetica;
- la elaborazione e la gestione di banche dati anche ai fini della cessione a terzi;

1.2. I Convegni frutto del lavoro dei Gruppi di Studio del Consiglio Direttivo Nazionale, nonché gli eventi istituzionali delle Sezioni regionali e interregionali della Società, il cui programma sia validato e approvato preliminarmente dal Consiglio Direttivo Nazionale, costituiscono a tutti gli effetti eventi della SIME e, in quanto tali, godono dell'utilizzo della denominazione e del logo della Società.

2. Modalità di richiesta del Patrocinio

2.1. La richiesta può essere formulata da rappresentanti istituzionali o singoli soci della SIME, in regola con la quota associativa annuale; può anche essere formulata dal Presidente o Legale Rappresentante di Società Scientifiche, Enti Ospedalieri, Università, Fondazioni Scientifiche di cui al punto 1.1.

2.2. Per consentire l'esame della richiesta di Patrocinio da parte del Consiglio Direttivo della SIME, le richieste dovranno essere ricevute almeno 90 giorni prima della data indicativamente fissata per lo svolgimento dell'iniziativa da patrocinare

2.3. La richiesta del Patrocinio dovrà essere inoltrata alla Segreteria SIME (tramite il Form presente sul portale www.lamedicinaestetica.it).

2.4. La richiesta può avvenire prima della stesura del programma definitivo ma deve essere corredata da una bozza preliminare e da una copia dell'opuscolo pubblicitario. Nella richiesta dovranno essere indicate:
a) tipologia dell'evento; b) contenuti tematici; c) lista del comitato scientifico; d) lista dei possibili relatori; e) lista delle altre Società a cui è stato chiesto il patrocinio; f) eventuali sponsorizzazioni.

Richieste incomplete o carenti NON potranno essere valutate; si diffida, in ogni caso, dal fare menzione del patrocinio su programmi o locandine preliminari, prima di aver ricevuto parere favorevole sulla concessione del Patrocinio.

2.5. Ai fini dell'ottenimento del patrocinio, il richiedente, con la sottoscrizione del modulo di richiesta, assume con la SIME l'impegno formale del rispetto di tutte le normative vigenti sulla gestione degli eventi Congressuali, ivi inclusa quelle per il conseguimento dei crediti ECM, garantendo una pluralità di interventi e assicurando il confronto tra diverse opinioni scientifiche.

3. Valutazione e concessione del patrocinio

3.1. Il patrocinio viene concesso dal Presidente, su parere conforme del Consiglio Direttivo. Le articolazioni societarie (Gruppi di studio o lavoro - sezioni regionali o interregionali) non possono autonomamente concedere il patrocinio della Società.

3.2. Il patrocinio sarà concesso alle manifestazioni che saranno ritenute qualitativamente adeguate alla divulgazione delle conoscenze scientifiche nell'ambito della Medicina Estetica e al raggiungimento degli scopi e finalità della Società;

i criteri di valutazione degli eventi e la loro congruenza con gli scopi e finalità della Società, saranno i seguenti:

- a) aderenza ai criteri di pertinenza e ammissibilità di cui al presente Regolamento
- b) tematiche di rilevante interesse medico estetico e/o di integrazione interdisciplinare,
- c) compatibilità dei contenuti scientifici con le linee politiche della SIME
- d) elevata qualità scientifica ed educativa
- e) valore scientifico degli speaker

f) coinvolgimento della Società a livello Nazionale o periferico

3.3 I convegni, di singole Istituzioni richiedenti, che prevedano quote preferenziali di iscrizione per i Soci dovranno prevederle anche per i soci SIME, in regola con le quote sociali.

3.4 Il Patrocinio SIME implica la previsione di un desk espositivo per la promozione delle attività scientifiche della Società

3.5 Del provvedimento con cui il Consiglio Direttivo della SIME concede il patrocinio verrà data rapida comunicazione al richiedente da parte della Segreteria SIME.

3.6 Il Patrocinio della SIME non implica un supporto nell'organizzazione e/o nella copertura delle spese dell'evento.

3.7 La concessione del patrocinio è gratuita.

3.8 Il programma definitivo dell'evento patrocinato dovrà riportare la dicitura "Con il Patrocinio della SIME – Società Italiana di Medicina Estetica", il logo della Società e l'indirizzo del sito internet (www.lamedicinaestetica.it).

3.9 Il richiedente inoltre si impegna a concedere alla SIME la possibilità di utilizzare parte del materiale registrato durante gli eventi, previo assenso degli autori, per l'elaborazione concordata di aggiornamenti e linee guida da pubblicare su apposito spazio del sito www.lamedicinaestetica.it

Dovranno essere altresì inviati alla Segreteria della SIME la cover del Programma in formato .jpeg ed una copia di detto programma in formato .pdf prima della data di svolgimento dell'evento ed ai fini dell'inserimento dell'iniziativa sul sito.

Addendum: Il Consiglio Direttivo della SIME si riserva il diritto di non concedere o di revocare, a suo insindacabile giudizio, il Patrocinio e/o uso del LOGO e della denominazione a manifestazioni non rispondenti alle proprie finalità istituzionali e/o strategie generali della Società previste dallo Statuto, o ritenga che dal patrocinio possa derivare un conflitto con i contenuti dello stesso. Il logo SIME è proprietà esclusiva della Società ed è pertanto nella disponibilità esclusiva del suo Legale Rappresentante e degli Organi Statutari; ogni uso difforme o, comunque, non autorizzato, è perseguibile a salvaguardia dell'immagine e degli interessi della SIME.